

也要看到，外部对中国国家形象的认知认定也在发生转变。比如，经济成功被认可一直是最重要的正面影响因素。中国在最近几十年里在经济方面取得了巨大的成就，几亿人民成功脱贫，这是了不起的正面形象，而如今，特别是对未来的中国，考虑更多的是中国的大国行为，不确定性所产生的负面认定也就大。还有一点，现在，政治因素（体制、意识形态等）对中国国家形象负面认知影响度降低，特别是考虑到未来，行为因素的作用上升了。

现实中，中国的大国行为存在着这样几方面的问题：第一是理念与行为不一，也就是说的与做的不一致，或者说得好，做的不那么好。第二是未来的不确定性。中国的现代化、实现中国的强国梦是一个长进程，时间序列长，不确定性就增加，不确定性导致外部对中国未来发展存有疑虑。第三是政府与个体（机构、个人）行为的分离。对外部认知来说，往往把中国人（机构）个体与国家整体联系起来，个体的负面行为对国家形象造

成很大的影响。

对中国国家形象的思考

一般来说，正面形象与好的国家关系是正相关关系，即国家形象好，国家间的关系就越好。但事实上，国家间关系的定位与发展的基础是核心利益与重大利益，在一些情况下，即便形象正面，利益冲突也会影响国家间关系。比如，即便认定中国发展成功、社会治理做得不错，但在遇到领土争端、核心利益冲突的时候，双方的关系马上就会变化，如前面提到的韩国“天安号”事件、“萨德”部署之后的中韩关系。也就是说，两国关系不好，不一定是你的国家形象不好，可能是受到暂时因素的影响。

中国周边关系中的形象因素具有很强的转型特征，我把它分成几个方面：一是做新型大国是根本定位，新型大国的形象需要时间和行为检验，起决定因素的是自身可持续的成功和行为（做法）被外部接受；二是“不一性”会长期存在，整体与个体不

一、远和近不一等，会长期存在，这将对中国的国家形象产生影响；三是不能把做可亲的大国作为政策目标，国家间关系有多重调节的决定因子。当然，从未来发展看，作为新型大国的中国逐步被认可和接受是可期的。

党的十九大对中国的未来发展做出了新的历史定位，即中国特色社会主义进入了新时代。显然，今后相当长时期，中国的第一要务是发展自己，建设全面现代化，建成现代化强国。这也是中国国家形象的一个基本定位。中国坚持走和平发展的道路，永不称霸，这是另一个国家形象定位。同时，中国走近世界舞台的中央，要用中国智慧、中国方案为人类做出更大贡献，做世界和平的建设者、全球发展的贡献者、国际秩序的维护者，这是另一个形象定位。外部正在以不同的视角观察、认识、接受和应对新时代的中国。周边是检验中国方略、誓言、抱负的首选之地，所以一定要把我们周边的事情做好。^[7]

（作者为中国社科院学部委员、国际研究学部主任）

何以人文：中外人文交流的意义

文 / 邢丽菊

“人文”一词源自《周易》：“观乎天文，以察时变；观乎人文，以化成天下。”

人文交流与政治安全合作、经济贸易合作一道构成现代国际关系的三大推动力。与后两者相比，人文交流是人与人之间沟通情感和心灵的桥梁，是国与国之间加深理解与信任的纽带，更具有基础性、先导性、广泛性和持久性。人文交流的基本内涵就

是以和平的方式，推动各国文明和文化之间的相互理解与共同繁荣，为深化双多边合作奠定坚实的民意基础和社会根基。

中华文化如何“走出去”“走进来”进而影响世界

党的十九大报告指出，加强中外人文交流，以我为主，兼收并蓄，

提高国家文化软实力。特别是多次强调文化自信，指出中国特色社会主义文化源自中华民族五千多年文明历史所孕育的中华优秀传统文化。这就为加强中外人文交流注入了更强大的推动力。

中华优秀传统文化具有关联性、动态性、和合性、整体性之特征，其中关联性强调合作共赢，动态性突出变化发展，和合性追求互学互鉴，整

体性注重和谐与和平发展。这四者共同体现了一种交互性的伦理规范，是中国人文精神的核心所在。

但相比于近代以来的西方文化，我们必须清醒地认识到，中国虽然有广袤的国土和首屈一指的人口数量，今天还有“国富兵强”的经济和军事实力，但在世界文化生态中的地位还远远算不上强国。如何加强国际传播能力建设并在国际舞台上积极传播“中国好声音”，努力营造有利于中国发展的外部舆论环境就显得尤为重要。当前我国人文交流要实现两个目标：让世界更好地了解中国，让中国更好地了解世界。相比于过去如何对待西学东渐的外来文化，中华文化如何“走出去”“走进来”进而影响世界，即中华文化在国际舞台上拥有话语权问题，则成为一个更加紧迫的时代课题。因为一个走不出国门的文化，是无从谈其先进性的。

推进民心相通的重要途径

人文交流本身并非软实力，但这种交流却因其触动人们的思想，进而影响到政府决策，从而对国家关系产生影响。国家间的关系说到底还是人与人的关系，只有打动人心，才能实现其他领域的“感而遂通”。

要实现民心相通，就必须依托多层次、宽领域、全方位的渠道加强沟通与交流。中国所倡导的人文交流涵盖范围相当广泛，内容非常丰富。以中美人文交流机制为例，涉及教育、科技、文化、体育、妇女、青年、地方交流等七大领域。美国学者约瑟夫·奈认为，国际关系中的软实力大都来自一个国家、组织和个人体现出的价值观，国内管理和政策所提供的范例，以及其处理外部关系的方式。软实力不仅包括塑造人们喜好的能力，更重要的是吸引人心的能力。它

主要通过制度、价值观和感召力赢得人心。

促进政治互信的重要基础

互信是人们在复杂的社会环境中产生牢固关系的基本条件。政治互信是国家间构建长期稳定合作关系的重要条件，它主要指一国政府和公众对另一国政治体制、发展道路、价值观念及政策取向有基本的理解和明显的认同。信任关系的建立需要有关行为主体在多方面做出长期努力。国与国之间在政治、经贸、安全、文化等领域的诉求或利益不尽一致，如何缩小分歧而非放大矛盾，答案不是唯一的。

人文交流虽不能必然导致政治互信的建立，但因其内容丰富多彩、形式灵活多样，所以对拉近不同对象距离、增进相互理解所发挥的作用是很难

供图 东方IC



2017年10月22日，由首尔市政府、中国驻韩国大使馆主办的韩中文化交流活动——“2017首尔—中国日”在首尔广场举行。首尔市长朴元淳与中国驻韩国大使邱国洪出席。

以替代的。1971年中美乒乓球外交便是代表事例。中美老一辈领导人以非凡的战略远见和高超的外交艺术，用小球推动了中美关系的“大球”，开启了中美关系40余年不平凡的发展历程，并深刻影响了世界格局。不仅如此，中国政府倡导“和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢”的丝路精神，这既是中国开展对外人文交流的基本方针，也是顺应国际形势发展、增进不同文明互鉴的国际关系准则。

深化经贸合作的重要保障

当前，经济全球化在曲折中发展，区域经济一体化在更深层次推进，贸易、投资、服务、人员等领域

的便利化、自由化进展虽不顺利，但各方仍在继续努力。经济在任何国家都不是完全独立的，而是与政治、文化、教育等紧密相连。中国近年来大力推动与一些地区和国家建立自贸区，建立经济共同体和命运共同体。要深入开展经贸合作，必须对相互间的发展需求、消费模式、经营理念及文化习惯等有深度了解。只有依托广泛的人文交流，并依此形成相互理解和信任的关系，经贸合作才能真正成为相互关系中稳定的压舱石。与此同时，人文交流本身也可以为经贸合作带来巨大的直接收益。在推进人文交流建设的过程中，文化、教育、体育、卫生等领域都具有潜力巨大的新型产业。人文交流对推动中国对外

文化、教育、旅游及健康产业合作等提供了重要的历史机遇和广阔的市场舞台。

新型国际关系理念以合作共赢为核心，这既是对中国传统外交思想的丰富发展，也是对世界秩序演进的重要判断。特别是当前的“一带一路”是经济贸易和文化发展的双核倡议，它以经贸合作为基础，以开放包容为理念，以人文交流为支撑。“一带一路”倡议致力于将中国的发展融入沿线国家乃至世界的共同发展，致力于统筹中国与沿线国家的共同利益以及具有差异性的利益关切，最终目标是与各国建立人类命运共同体。^[7]

(作者为复旦大学国际问题研究院副教授)



2016年9月5日，湖南卫视《汉语桥》拍摄现场花絮照。